



#InclusionMatters

NOTIZIE E AGGIORNAMENTI
DAL FRONTE DEL CAMBIAMENTO

LA NEWSLETTER DI GLOCAL FACTORY

2/2024 - APRILE

Cari lettori,

dedichiamo questa newsletter di Aprile al valore della **formazione e del mentorship**, in diversi progetti che coinvolgono il terzo settore.

In apertura, l'intervista al Presidente di AIGU (Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO), dove scopriremo il loro impegno per la tutela e la promozione del patrimonio culturale. A questo tema è poi dedicato un focus specifico sulla **formazione** online del progetto europeo RE-CULTURAL HERITAGE, dedicato a giovani e adulti che vogliono diventare operatori nel campo della conservazione del patrimonio culturale.

Approfondiremo quindi il progetto BIOSTEAM, sulle possibilità di sviluppo di una imprenditorialità sostenibile attraverso il **mentorship**.

Infine, i partecipanti al consorzio KA1-AENET, che mira a migliorare le competenze degli adulti attraverso programmi di formazione finanziati dall'UE, ci raccontano la loro esperienza.

Buona lettura!

Il team di Glocal Factory



INDICE

FOCUS ON

- GIOVANI E PATRIMONIO CULTURALE: EDUCARE E FORMARE
Intervista a Gianluca Buoncore
- Alla scoperta di RE-CULTURAL HERITAGE: la formazione online
- MENTORSHIP PER L'IMPRENDITORIALITA'
Il progetto Biosteam
- EDUCAZIONE DEGLI ADULTI: esperienze dal Consorzio AENET

EVENTI e NOTIZIE

GIOVANI E PATRIMONIO CULTURALE: EDUCARE E FORMARE

Il richiamo all'azione di GIANLUCA BUONCORE, presidente di AIGU



Questo mese dedichiamo l'apertura della nostra newsletter ad AIGU - Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO, con la quale abbiamo iniziato la collaborazione in occasione del convegno WHY, lo scorso settembre a Firenze, dove abbiamo presentato i risultati del progetto europeo RE-CULTURAL HERITAGE. Con AIGU condividiamo la visione per un futuro sostenibile e inclusivo e il valore attribuito all'educazione e alla formazione. Siamo orgogliosi di essere tra i primi firmatari della Youth Charter di WHY: un impegno per approfondire questa relazione e ampliare le nostre iniziative comuni, creare sinergie significative e ispirare azioni concrete.

COME NASCE AIGU? QUALI SONO I SUOI OBIETTIVI, CON PARTICOLARE RIGUARDO AL TEMA DELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE?

AIGU nasce nel 2015, con l'obiettivo di promuovere attività ed eventi nel campo dell'educazione, della cultura e della comunicazione e diffondere valori e priorità UNESCO attraverso la partecipazione attiva delle giovani generazioni e della società civile. Dietro questo progetto vi è la visione del fondatore Paolo Petrocelli, manager culturale affermato, il quale si rese conto della mancanza di una realtà di giovani in Italia che fosse attiva nella promozione e divulgazione di questi temi nei forum di discussione internazionali, uno fra tutti l'UNESCO Youth Forum (<https://www.unesco.org/en/youth/forum>).

Riguardo al patrimonio culturale, per noi è fondamentale **educare alla consapevolezza e formare i giovani** grazie all'aiuto dei protagonisti del settore: esperti, professionisti, ricercatori e istituzioni. Ecco perché abbiamo organizzato più eventi sul tema: in particolare, l'Italian Youth Forum di Cagliari del 2022 è stato interamente dedicato al Patrimonio Culturale Immateriale UNESCO: le arti dello spettacolo, gli eventi rituali e festivi, il tema dell'alimentazione tra patrimonio immateriale e sostenibilità ambientale, la salvaguardia del Patrimonio e ruolo dei giovani, i 50 anni della Convenzione sul Patrimonio Mondiale. Non si tratta solo di organizzare conferenze e talk, ma vere e proprie attività dove interagire concretamente con i partecipanti, che sono i veri protagonisti dell'evento. Questa è l'idea dietro ad un altro nostro progetto: Heritage & Youth.

QUALI SONO LE PROSPETTIVE DI AIGU IN TEMA DI TURISMO SOSTENIBILE?

Il turismo sostenibile è un tema molto attuale e continuamente attenzionato, dati i flussi turistici che interessano in particolar modo il nostro Paese. Inoltre, lo troviamo anche all'interno dell'obiettivo 8 dell'Agenda 2030, al punto 8.g: "Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali".

Come AIGU, abbiamo riflettuto sul tema del turismo sostenibile anche durante la BMTA 2023 insieme ai nostri ospiti: i sindaci di Bacoli, in Campania e di Biccari, in Puglia; la Cooperativa la Paranza; ICOM Campania e il gruppo giovani del CAI. Si è parlato di turismo sostenibile, partendo dal punto di vista museale, nell'ambito sociale come opportunità di riscatto, nell'amministrazione di un comune caratterizzato da un patrimonio culturale ed archeologico unico come quello di Bacoli e di un comune quale Biccari, che ha lavorato sulla dimensione turistica creando opportunità per il territorio e cercando di contrastare l'abbandono della città e creare attrattività. Infine, attraverso il punto di vista del CAI (Club Alpino Italiano), presente su tutto il territorio nazionale, abbiamo riflettuto sull'importanza di fare sistema nei territori per lavorare sul turismo sostenibile. Crediamo che la dimensione ambientale sia quella percepita più a rischio soprattutto quando si parla di patrimonio culturale, ma anche la dimensione sociale e quella economica non devono essere sottovalutate per poter promuovere un turismo sostenibile in maniera corretta.

HERITAGE&YOUTH È IL PROGRAMMA DI AIGU DEDICATO AL RAPPORTO TRA GIOVANI E PATRIMONIO. QUAL È IL VALORE AGGIUNTO DELLE GIOVANI GENERAZIONI?

A partire dall'evento WHY - World Heritage Youth, svolto a Firenze il 9 settembre 2023, AIGU ha iniziato un dialogo internazionale per creare una rete che metta a sistema le esperienze di giovani e organizzazioni giovanili attive sul Patrimonio Mondiale (WH) e sul Patrimonio Culturale Immateriale (ICH) e che sia operativa e propositiva attraverso incontri periodici. Attraverso la Youth Charter, il documento nato da WHY, AIGU sarà in prima linea per definire e promuovere proposte innovative per la salvaguardia e la valorizzazione del Patrimonio, in costante dialogo con giovani professionisti italiani e stranieri e istituzioni nazionali e internazionali. **Come giovani vogliamo essere protagonisti del nostro tempo** e far sentire la nostra voce, offrire competenze, creatività, il nostro desiderio di cambiamento. Il valore aggiunto è il comune senso di responsabilità per il patrimonio e l'ambiente che ci circonda nei confronti delle generazioni future. **Basta rimandare, bisogna agire oggi.**

POTREBBE CONDIVIDERE QUALCHE PROPOSTA EMERSA DALLA YOUTH CHARTER PER AFFRONTARE LE SFIDE AMBIENTALI NEL CONTESTO DEL PATRIMONIO CULTURALE?

Una delle proposte viene dalla sezione "Giovani e Patrimonio Naturale" della YC ed è quella di **favorire la destagionalizzazione**. Fornire opportunità differenziate e in ogni periodo dell'anno, infatti, genera un coinvolgimento maggiore del turista e al tempo stesso accresce la sostenibilità della sua visita, allevia la pressione ambientale e produce benefici economici per le comunità locali. Un'altra proposta riguarda il **potenziamento del ruolo e delle attività dei borghi ai margini o inseriti nei parchi e riserve naturali**. E ancora, supportare la **creazione e le attività di enti e realtà gestite dai giovani** che tramite il loro lavoro possano contribuire alla valorizzazione e conservazione del patrimonio naturale e non. Invitiamo tutti a visitare la nostra pagina dedicata <https://aiguofficial.it/progetti-aigiu/hy-heritageyouth/>

COME AIGU INTENDE PROMUOVERE L'OCCUPAZIONE GIOVANILE NEL SETTORE DEL TURISMO?

Cerchiamo di mettere in luce realtà virtuose che coinvolgano i giovani e rispettino l'ambiente. I giovani sono particolarmente sensibili nei confronti della sostenibilità e solitamente si impegnano attivamente nel promuoverla, specialmente quando si tratta di essere "turisti". Presso la nostra associazione, contiamo su volontari esperti nel settore e stiamo pianificando iniziative di sensibilizzazione e formazione legate al patrimonio culturale e ai temi UNESCO. Il nostro obiettivo è facilitare un dialogo tra giovani e esperti per riflettere su questioni concrete e promuovere un maggior coinvolgimento dei giovani esperti sia a livello nazionale che internazionale.

Visit [AIGU](https://aiguofficial.it/)

Alla scoperta di RE-CULTURAL HERITAGE: la formazione online

RE-CULTURAL HERITAGE, un progetto europeo Erasmus+ recentemente concluso, ha intrapreso un viaggio affascinante attraverso la diversità e la bellezza delle nostre eredità culturali in Spagna, Austria, Slovacchia, Turchia, Italia e Grecia. Il progetto, della durata di due anni, mira a valorizzare il patrimonio culturale delle aree rurali europee, promuovendo al contempo lo sviluppo sostenibile.

Siamo orgogliosi di condividere i nostri risultati. Ci auguriamo vi ispirino nella salvaguardia e nella promozione della ricchezza e della bellezza dei nostri paesaggi rurali:

- Rigenerazione e gestione del patrimonio rurale. Manuale per amministratori e stakeholder
- Piattaforma di apprendimento online
- Analisi della situazione attuale nei Paesi partner

La **piattaforma di apprendimento online**, aperta e gratuita, è un hub interattivo che ospita sei moduli di formazione, ognuno dei quali approfondisce aspetti diversi del patrimonio culturale:

1. Collaborazioni tra poteri istituzionali e stakeholder locali
2. Risorse finanziarie
3. Turismo sostenibile
4. Comunicazione digitale
5. Conservazione e valorizzazione del patrimonio tangibile
6. Conservazione e valorizzazione del patrimonio immateriale

Ogni modulo include una selezione di best practice e quiz, per soddisfare sia i livelli di comprensione di base che quelli avanzati.

Vi invitiamo a esplorare il nostro corso e a leggere i nostri materiali e documenti.

Visit [RE-CULTURAL HERITAGE](#)
Visit the [e-learning platform](#)



MENTORSHIP PER L'IMPRENDITORIALITÀ

Il tema di imprenditorialità giovanile, le statistiche dell'OCSE rivelano che mentre il 40% dei giovani esprime interesse per l'imprenditorialità, solo il 4,7% ha tentato effettivamente di avviare un'impresa. Questo divario è attribuito a vari fattori, tra cui la mancanza di competenze ed esperienze adeguate (63,7%), di idee imprenditoriali (8%) e una pervasiva "paura di fallire" (44,5%).

Il **progetto BIOSTEAM** utilizza un approccio pedagogico incentrato sul learning-by-doing, consentendo ai giovani di sviluppare e perfezionare i propri progetti imprenditoriali attraverso la sperimentazione di vari modelli di business bio-ispirati. BIOSTEAM pone un'enfasi significativa sulla piattaforma di **e-learning** e sulle sessioni di **mentorship**, dove i mentori fungono da modelli positivi, sfruttando la loro esperienza, le loro conoscenze e le loro competenze per guidare i mentee e ridurre i rischi. La mentorship, come promossa da BIOSTEAM, facilita la condivisione di conoscenze e competenze, aumenta la fiducia in se stessi, espande le reti e favorisce risultati tangibili per le aziende. Questo processo migliora le capacità imprenditoriali e le competenze trasversali, come il lavoro di squadra, la gestione dei progetti e il pensiero strategico, essenziali per lanciare imprese di successo in mezzo ai cambiamenti ambientali.

La metodologia BIOSTEAM può essere adattata ad argomenti diversi o servire da ispirazione per iniziative future analoghe. In particolare, l'approccio è promettente per rispondere alle esigenze di formazione degli adulti, facilitando lo sviluppo della responsabilità ambientale delle imprese.

In linea con le raccomandazioni del Piano d'Azione Verde Europeo 2018, BIOSTEAM incorpora un sistema di follow-up per monitorare l'applicazione delle conoscenze acquisite e il loro impatto. Infatti, gli esperti di mentoring certificati entrano a far parte di un database, garantendo il loro coinvolgimento ogni volta che un giovane o un team si iscrive al programma di formazione e consentendo di replicare il progetto anche dopo la sua conclusione.

BIOSTEAM – Youth Entrepreneurship Program based on a bio mimetic approach è un progetto finanziato dall'UE che coinvolge 5 partner provenienti da Spagna, Macedonia del Nord, Italia, Lituania e Bulgaria. Il progetto cerca di integrare le più recenti tematiche giovanili relative a lavoro e imprenditorialità con un approccio basato sulla biomimetica, incoraggiando **l'innovazione sostenibile bio-ispirata**.

Visit [BIOSTEAM](#)



IMPARARE IN EUROPA

Leggete l'esperienza di Miriana e Moaad, tirocinanti del CONSORZIO AENET, il programma di formazione per adulti finanziato da Erasmus+ KA1



Il corso a **Tenerife "Outdoor Activities and Adventure Education: Trekking edition"**, presso la Erasmus Learning Academy, è stato per me un viaggio straordinario nella natura e nell'apprendimento condiviso. La collaborazione tra i partecipanti - incoraggiata dal nostro trainer Aleksandar Dragutinović - è stata fondamentale, perché ha creato un clima di rispetto reciproco e solidarietà che ha arricchito profondamente l'esperienza e che ci ha consentito di mantenere i contatti una volta conclusa l'esperienza.

Sono entusiasta di vedere come sempre più iniziative nel campo socio-educativo promuovano l'importanza dell'apprendimento all'aria aperta. Le attività svolte durante il corso hanno spaziato dalla conoscenza culturale del luogo attraverso una caccia al tesoro in città, a percorsi sensoriali e attività artistiche di gruppo immerse nella natura. Ho apprezzato particolarmente la possibilità di trascorrere del tempo in silenzio e di riflessione condivisa: quanto è prezioso il tempo trascorso insieme, anche senza parlare!

Dal punto di vista professionale, ho acquisito nuove metodologie e approcci per trasmettere conoscenza, oltre a importanti competenze nell'organizzazione e nella guida di gruppi in attività all'aperto.

MIRIANA

Il corso a **Tenerife**, presso la Idevelop Training S.L., verteva sullo sviluppo, negli educatori, di **competenze di pensiero critico e creativo**. Abbiamo imparato a introdurre strumenti di pensiero al di là delle tradizionali metodologie didattiche, con l'obiettivo di plasmare menti in grado di applicare la conoscenza in modo innovativo e creativo. Durante il corso, abbiamo sviluppato competenze chiave fondamentali, come la comprensione dell'impatto dello sviluppo intellettuale degli studenti, e a sostenere in modo efficace il loro pensiero critico e creativo. Siamo stati incoraggiati a favorire la creatività degli studenti nella risoluzione di problemi e a creare un ambiente favorevole allo sviluppo del pensiero critico, incoraggiando la discussione aperta e la sfida delle idee preconcepite.

Nonostante l'adattamento a nuovi metodi di insegnamento le sfide legate alla comunicazione interculturale possano rappresentare un ostacolo, l'opportunità di imparare nuovi strumenti e metodi per sviluppare il pensiero critico e creativo è stata estremamente gratificante.

MOAAD



EVENTI e NOTIZIE



IL CINEMA PER L' INCLUSIONE

Il secondo incontro transnazionale del progetto **CLOSE** si è tenuto a Le Puy-en-Velay, in Francia, dal 9 all'11 aprile. E' stato un momento cruciale per riflettere sui passi avanti compiuti nel primo anno di attività. Glocal Factory ha partecipato all'incontro con i partner Greta Educational Centre, St. Thomas International School, Laboratorio Immagine Donna, Josif Josifovsk High School e T-HAP.

CLOSE si dedica infatti a fornire a educatori e studenti gli strumenti per promuovere l'inclusione: integrando il cinema nei programmi scolastici, promuove opportunità di apprendimento non formale per gli studenti e mette gli insegnanti in condizione di trasmettere contenuti e valori civici cruciali.

I percorsi educativi sono guidati dalla Guida metodologica Kinokit sul cinema e supportati da e-book interattivi per la decodifica dei film. Inoltre, introduciamo nelle scuole innovativi laboratori di cinema, incentrati sulla discriminazione di genere e sull'uguaglianza (Cinelabs).

Per saperne di più su [CLOSE](#)



CONCLUSIONE DEL PROGETTO SPACE4US

Il progetto **Space4us** si è concluso a Cipro. E' stato un percorso dedicato allo sviluppo e alla sperimentazione di un modello innovativo finalizzato all'empowerment delle giovani donne a rischio di emarginazione.

Il modello, basato su attività di apprendimento misto-esperienziale, ha approfondito aspetti psicologici cruciali come l'autostima e la fiducia in se stesse, esplorando anche concetti come l'empowerment, la risoluzione dei conflitti e il bullismo. Inoltre, sono stati affrontati il benessere fisico, la promozione di stili di vita attivi, le abitudini alimentari sane e le discussioni sulla sessualità e l'affettività.

Ringraziamo i nostri partner di Italia, Lituania, Spagna, Portogallo e Croazia. La loro collaborazione è stata fondamentale per raggiungere risultati straordinari.





Y2EU - VERSO LA SIMULAZIONE DEL PARLAMENTO EUROPEO

Le campagne di sensibilizzazione di **Y2EU** sono giunte al termine. Negli ultimi mesi, 50 giovani entusiasti si sono impegnati attivamente in discussioni tematiche sulle politiche europee e sulla visione dell'"Europa che vogliamo". Dalle interviste video ai focus group, le nostre attività hanno favorito una comprensione più profonda delle questioni europee.

In stretta collaborazione con i nostri tre partner di progetto in Lituania, Portogallo e Ungheria, abbiamo condotto cinque attività arricchenti da settembre a marzo, aprendo la strada a un dialogo costruttivo e a intuizioni di grande impatto.

Segnate in calendario il mese di maggio, quando ci prepareremo alla fase di testaggio della piattaforma di simulazione del Parlamento europeo.

Per saperne di più su [Y2EU](#)

SUPERARE LE FRONTIERE GIURIDICHE E SOCIO-EDUCATIVE

Sono in corso gli incontri di Service Learning Migrants Refugees "legal" del progetto Erasmus+ ApS(M). Si tratta di un laboratorio didattico organizzato dai Dipartimenti di Scienze Giuridiche e di Scienze Umanistiche, in collaborazione con il Teaching and Learning Centre dell'Università di Verona.

Gli incontri vertono su:

- lezioni teoriche sugli aspetti giuridici e interculturali del ricongiungimento familiare e del matrimonio tra stranieri
- lezioni di laboratorio sull'analisi di casi giuridici
- lezioni laboratoriali di analisi degli aspetti socio-educativi

ApS(M) mira a creare reti di collaborazione tra docenti universitari, studenti ed enti sociali per favorire l'inclusione dei migranti/rifugiati.

Per saperne di più su [ApS\(M\)](#)



AA. 2023/2024

Il ricongiungimento familiare nel diritto all'unità familiare e immigrazione

Laboratorio didattico rivolto a 20 studentesse/i dei Dipartimenti di **Scienze Giuridiche** e **Scienze Umane**, in collaborazione con il Teaching and Learning Center dell'Università di Verona

- Lezioni teoriche sugli aspetti giuridici e interculturali del ricongiungimento familiare e del matrimonio tra persone straniere
- Lezioni laboratoriali di analisi del caso giuridico, in collaborazione con l'avvocato Giacomo Melotti del foro di Verona
- Lezioni laboratoriali di analisi degli aspetti socio-educativi, con Elisa M. F. Salvadori, ricercatrice in Pedagogia

Il Laboratorio avrà inizio **venerdì 12 aprile alle ore 12.00** con la presentazione del caso in sala D'ardizzone.

Attività a scelta libera da **4 CFU**

IL MEETING DI UNITED TRA ARTE, AMICIZIA E ATTIVISMO

Il meeting, tenutosi ad aprile a Varsavia è stata un'esperienza ricca e coinvolgente per gli studenti provenienti da Polonia, Croazia e Italia. Le studentesse polacche hanno presentato il loro lavoro artistico e le loro opere con attività interattive e divertenti, come l'utilizzo di polaroid e la creazione di un albero delle impronte. Non si sono limitate alla creatività ludica, ma hanno anche affrontato temi importanti attraverso ricerche e dipinti che evidenziavano modifiche di segni d'odio, incluso un murales significativo. Gli studenti hanno poi avuto l'opportunità di visitare la scuola ospitante, in un clima intenso, ma allo stesso tempo divertente e gratificante, permettendo a tutti i partecipanti di fare nuove amicizie e di approfondire la comprensione tra le culture dei diversi paesi rappresentati.

UNITED è una cooperazione intersettoriale tra istituzioni pubbliche, CSO e istituti di insegnamento che coinvolge esperti di storia ed educazione ebraica provenienti da Croazia, Italia, Slovenia e Polonia, finalizzata a coinvolgere i giovani nella cultura della memoria e contrastare l'antisemitismo..



CONTATTI



SEDE | vicoletto Valle, 2 - 37122 Verona (VR)

EMAIL | info@glocalfactory.eu

MODULO DI CONTATTO |  www.glocalfactory.eu



<https://www.facebook.com/glocalfactory>



<https://it.linkedin.com/company/glocal-factory>